

Anbieter	Genre	Grundpreis	Preis pro Veröffentlichung	eigene Auszahlung	Gewinnbeteiligung des Anbieters	Plattformen	Technische Daten					Grafische Anforderungen (Song-/Album-Cover)	Anmerkungen	
							Formate	Stereo/5.1	Samplerate	Auflösung	Masteringangebot			
spinnup	keine Spezifik	-	9,99€ bis 2 Tracks (pro Jahr) 19,99€ bis 6 Tracks/EP (pro Jahr) 39,99€ bis 25 Tracks/Album (pro Jahr)	100%	0%	Spotify, Apple Music, iTunes, Deezer, amazon music, TikTok, Tidal, Youtube, Shazam etc.	FLAC, WAV	Stereo	44,1 kHz	16-Bit	nein	ja	Social Media Tool (Verkaufstatistiken), Talent Scouts (Künstlermanager, Produzenten, Booking Agenten, DJs etc.) können und Förderung und Feedback gebeten werden Partner von Universal Music Vertrieb von hochauflösender Musik nicht geplant	
TuneCore	keine Spezifik	-	9,99€ pro Single 29,99€ pro Album im ersten Jahr (49,99€ im Folgejahr) 19,99€ pro Jahr Klingelton + weitere einmalige Zahlungen für Monetarisierung auf Youtube (9€)/über Musikverlag (69,99€)	100%	0%	Spotify, Apple Music, iTunes, Deezer, amazon music, TikTok, Tidal, Youtube, Shazam etc.	WAV	Stereo	44,1kHz	16-Bit	9,95€ pro Song durch Programm ab 75€ pro Song durch Ingenieure	ja	Agiert als Musikverlag: holt Lizenzeinnahmen/Copyright-Tantiemen (85% eigene Einnahmen, 15% TuneCore) und vermittelt Musik in z.B. Filme oder Werbung (80% eigene Einnahmen, 20% TuneCore)	
CD Baby	keine Spezifik	-	9,95\$ pro Single (inkl. Promotion: 29,95\$) 29\$ pro Album (inkl. Promotion: 69\$)	91%	9%	iTunes, Apple Music, Spotify, Deezer, Amazon, Google Play, Napster, TIDAL, Shazam etc., CD/Vinyl	WAV, FLAC, MP3	Stereo	44,1 kHz	16-Bit	pro Datei 9,90\$ durch CloudBounce Audio Mastering pro Datei 59\$ durch SoundLab	ja	US-amerikanischer Dienst online und physische Distribution	
iMusician Starter	keine Spezifik	-	9€ bis 3 Tracks 19€ bis 6 Tracks 29€ Album (7+ Songs)	70%	30%	Spotify, Apple Music, iTunes, Deezer, amazon music, TikTok, Youtube, Napster etc.	WAV	Stereo	bis 96 kHz	bis 24-Bit	7,99€ pro Song durch Programm ab 35€ pro Song durch Ingenieure	ja	YouTube Content ID Verfahren (für Starter und Regular gegen Aufpreis) max Audiodateigröße: 1GB CD- und Vinyl-Pressung mit Partner 100Vinyl.com	
iMusician Regular		-	19€ bis 3 Tracks 29€ bis 6 Tracks 39€ Album (7+ Songs)	85%	15%									
iMusician Rockstar		-	39€ bis 3 Tracks 79€ bis 6 Tracks 99€ Album (7+ Songs)	100%	0%									
iMusician pro unlimited		499€ pro Jahr	-	100%	0%									
iMusician Artist Pro		zubuchbar für 39€ (in pro unlimited enthalten)	-	-	-									-
iGroove	keine klassische Musik	-	19€ bis 2 Singles 29€ bis 7 Songs (EP) 49€ Album (8+ Songs)	92%	8%	Spotify, Apple Music, iTunes, Deezer, amazon music, Tidal, Beatport etc.	WAV	Stereo	44,1 kHz	16-Bit	-	ja	Account muss bei iGroove beantragt werden nur Künstler mit "messbarem Erfolg und/oder ausgereiften Produktionen" werden aufgenommen Dafür steht einem später ein persönlicher Manager zur Seite Zusammenarbeit mit High-Res-Anbietern wir Quobuz geplant	
feiyr	keine Spezifik	9,90€ für Kontoaktivierung (einmalig)	2,36€ pro Veröffentlichung	80%	20%	iTunes, Apple Music, Spotify, Deezer, Amazon, Google Play, Napster, TIDAL, Shazam, IDAGIO, Soundcloud Go etc.	WAV, FLAC	Stereo	44,1 kHz	16-Bit	ja, bei feiyr direkt von Toningenieuren keine Preisangabe	ja	Viele Features: u.a. Youtube Content ID Verfahren, Cover Artwork Erstellung, CD Pressung ab 30 Stück	
DistroKid	keine Spezifik, Klassik wird nicht auf Apple Music/iTunes vertrieben	19,99€ pro Jahr	-	100%	0%	Amazon, Apple Music, iTunes, Deezer, Google Play, Spotify, Tidal, Twitch, TikTok etc.	WAV, MP3, AIFF, CDDA, MP4, WMA, FLAC	Stereo	bis 96 kHz	bis 24-Bit	-	ja	Statistiken zur Veröffentlichung Zusammenarbeit mit Tidal Masters/MQA, d.h. hochauflösende Musik ist möglich	
jamendo artist	keine Spezifik	kostenlos	-	65% Preis wird selbst bestimmt	35%	jamendo licensing, der eigene In-Store von jamendo	WAV, FLAC, AIFF	Stereo	44,1 kHz, 48kHz	16-Bit, 24-Bit	nein	-	-	Creative Common Lizenz YouTube Content ID Finder - Es wird nach Videos auf YouTube gesucht, die eigene Musik ohne deine Genehmigung nutzen. Man erhält 80% der Einnahmen des Videos.
Bandcamp	keine Spezifik	kostenlos	-	85%, Preis wird selbst bestimmt	15% (bei steigenden Downloadzahlen sinkt Provision)	bandcamp.com	WAV, AIFF, FLAC, ALAC	Stereo, multichannel	mind. 44,1 kHz, keine Grenze nach oben	bis 24-Bit	-	ja	Creative Commons Lizenz Verkaufspreise für eigene Musik können selbst festgelegt werden	
SoundCloud Basic	keine Spezifik	kostenlos	-	nur Spenden von Hörern	0%	SoundCloud	WAV, FLAC, AIFF, or ALAC, aber auch MP3 bzw. AAC	Stereo	44,1kHz	16-Bit	4,99€ pro Datei	ja	insg. Können auf SoundCloud 3h Audiomaterial hochgeladen werden 1 File max. 4GB fungiert als eigenes soziales Netzwerk, extrem bekannt	
SoundCloud Pro	keine Spezifik	5,25€ pro Monat	-	siehe Soundcloud Premier		SoundCloud	WAV, FLAC, AIFF, or ALAC, aber auch MP3 bzw. AAC	Stereo	44,1kHz	16-Bit	3 kostenlose Masterdateien pro Monat, 3,99€ pro Master danach	-	insg. Können 4h Audiomaterial hochgeladen werden inkl. Soundcloud Premier	
SoundCloud Pro unlimited	keine Spezifik	8,25€ pro Monat	-	siehe Soundcloud Premier		über Repost by SoundCloud: iTunes, Apple Music, Spotify, Youtube, Amazon, Google Play, Napster, TIDAL, Shazam, Twitch etc.	WAV, FLAC, AIFF, or ALAC, aber auch MP3 bzw. AAC	Stereo	44,1kHz	16-Bit	3 kostenlose Masterdateien pro Monat, 3,99€ pro Master danach	-	keine Upload Grenze inkl. Repost und Soundcloud Premier	
Repost by SoundCloud	keine Spezifik	2,50€ pro Monat/30€ pro Jahr (in Soundcloud Pro unlimited enthalten)	-	80%	20%	iTunes, Apple Music, Spotify, Youtube, Amazon, Google Play, Napster, TIDAL, Shazam, Twitch etc.	-	-	-	-	-	-	online Distributions-Tool geht einher mit SoundCloud Premier für die Monetarisierung YouTube-Content ID Verfahren	
Repost select	keine Spezifik	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Bewerbung über Formular von Repost für Repost select individuelle Promotion-Förderung, persönlicher Account-Manager, Aufnahme in weitere Förderprogramme für Künstler	
SoundCloud Premier	-	in SoundCloud Pro bzw. unlimited enthalten	-	100%	0%	Soundcloud	-	-	-	-	-	-	Monetarisierungstool Für SoundCloud Pro Kunden: 1 Release wird vertrieben Für SoundCloud Pro unlimited Kunden: beliebig viele Titel werden vertrieben Voraussetzung: Künstler*in mind. 18 Jahre, keine Urheberrechtsverletzungen, mind. 1000 Streams über SoundCloud Go (+)	

Musikvermarktung online

In dieser Ausführung werden einige online Musik-Distributoren verglichen und nach verschiedenen Aspekten bewertet. Es handelt sich nur um einen Auszug aus dem stetig wachsenden Pool von Anbietern, wodurch kein Anspruch auf Vollständigkeit besteht. Außerdem wird nur ein grober Überblick des Angebotes der Distributoren dargestellt. In den Betrachtungen wurden zum Beispiel rechtliche und grafische Anforderungen nicht näher in vollem Umfang untersucht.

Parameter: Erläuterung und Bedeutung

In der dazugehörigen Tabelle dienen verschiedene Parameter dem Vergleich. Die Streaming-Anbieter wurden unter „Dienste“ aufgelistet. Auch die verschiedenen (Abonnements-)Optionen eines Anbieters wurden dabei berücksichtigt. Das Musikgenre bezieht sich auf die angebotene Genreauswahl. Keine Spezifik bedeutet, dass dort jedes Genre vertreten ist. Über die Auswahl und Vielfalt eines Genres wird dadurch keine Aussage getroffen.

Die Kosten teilen sich meist in zwei Modelle. Einerseits gibt es einen Grundpreis, der einmalig/monatlich/jährlich gezahlt werden muss. Damit können meist beliebig viele Titel veröffentlicht werden. Andererseits gibt es verschiedene Preise für die zu veröffentlichenden Titel, welche sich auch monatlich oder jährlich wiederholen können. Meist entfällt hier dann ein Grundpreis.

Da die veröffentlichte Musik in den meisten Fällen monetarisiert wird, ergeben sich daraus die Parameter aus der prozentualen Verteilung der Einnahmen. Meist müssen Muskschaffende einen Teil an den Distributor/Anbieter abgeben. Die Plattformen sind ein Indiz dafür, wie weit die Musik auf den gängigen online Musikstreaming-Diensten verteilt wird. Meist ist die Musik auf den verschiedenen Plattformen weltweit zu hören.

Die technischen Daten zeigen die tontechnische Qualität, die gefordert wird. Unter Format sind alle Dateiformate aufgeführt, welche der Anbieter annimmt. Bei allen Anbietern sind Formate (WAV, FLAC etc.) gefordert. Bei Stereo/5.1 wurde untersucht, ob die Plattform nur Stereoformate zur annehmen oder ob auch Mehrkanal-Formate wie 5.1 oder ähnliches (Dolby Atmos etc.) hochgeladen werden dürfen. Die Samplerate (Abtastfrequenz) gibt an, wie häufig das Signal pro Sekunde abgetastet bzw. ausgemessen wird. Dabei werden Signalproben (bzw. Samples) generiert. Eine höhere Samplerate bedeutet ein „naturgetreueres“ Signal. Mit der sogenannten „CD-Qualität“ liegt man bei 44,1kHz. Die Auflösung bzw. Bittiefe gibt an, wie die einzelnen Signalproben (Samples) aufgelöst sind. Standard ist dort 16-Bit. Beim Mastering geht es darum, dass Audiomaterial auf die endgültige Speicherung vorzubereiten. Dafür bieten einige Anbieter Software oder stellen für einen höheren Preis Ingenieure zur Verfügung. Das Angebot des Distributors wurde unter dem Parameter kurz dargestellt.

Damit ein Musiktitel hochgeladen werden kann, ist in fast allen Fällen ein grafisches Cover notwendig. Es dient dem Marketing auf den Streaming-Anbietern. Jeder Anbieter hat hier leicht unterschiedliche Anforderungen im Bezug auf Größe und Auflösung der Grafik.

Vergleich

Spinnup und TuneCore haben ähnliche Preis- und Vergütungsmodelle sowie Distributionsplattformen und technische Anforderungen. Beide Dienste sind weit verbreitet unter vielen KünstlerInnen.

Wenn es nicht nur um Distribution online gehen soll, ist CD Baby eine gute Wahl. Hier können auch CDs produziert und vermarktet werden. Allerdings gehen 9% aller Einnahmen hier an das

Unternehmen. Qualitativ befinden Sie sich im Bereich der standardmäßigen CD-Qualität, wie auch Spinnup und TuneCore.

iMusician bietet verschiedene Modelle an, die sich danach richten, welche Reichweite bzw. Zusatzdienste gewünscht sind. Außerdem ist mit diesem Anbieter der Vertrieb von hochauflösender Musik möglich. Allerdings gilt es hier zu beachten auf welchen Plattformen vertrieben wird. Wenn die Musik bei low-resolution-Anbietern vertrieben wird, kann dort nicht mit der gleichen hochauflösenden Qualität gerechnet werden. Auch hier ist der physische Vertrieb über CDs oder Vinyl möglich.

iGroove ist ein spezieller Anbieter. Hier bewirbt sich der/die KünstlerIn darauf von dem Anbieter in das Programm aufgenommen zu werden. Dieser Dienst richtet sich an KünstlerInnen, welche schon einen Erfolg aufweisen konnten. iGroove plant eine Zusammenarbeit mit Quobuz, um hochauflösende Musik vertreiben zu können.

Bei fast jedem Anbieter sind alle musikalischen Genres willkommen. Nur bei feiyr und DistroKid wird Klassik in geringerem Umfang bzw. gar nicht vertrieben. Feiyr ist ein kostengünstiger und übersichtlicher Dienst. Distributoren, wie iGroove oder TuncCore/spinnup könnten dagegen im ersten Moment für Verwirrung sorgen. Auch DistroKid bietet die Möglichkeit hochauflösende Musik zu vertreiben. Der Anbieter arbeitet mit dem Musikstreaming-Service Tidal Masters zusammen.

Jamendo artists bedient sich der Creative-Common-Lizenz. Damit geben UrheberInnen anderen Menschen die Möglichkeit, die eigenen Werke unter bestimmten Bedingungen weiterzuverwenden. Jamendo ist kostenlos, jedoch behält sich der Anbieter 35% der Einnahmen. Vertrieben wird über den Dienst jamendo licensing im eigenen Store von jamendo. Hinter jamendo licensing stecken noch einige Angebote, welche hier aber kein Bestandteil der Betrachtungen sind.

Bandcamp ist ebenso ein kostenloser Dienst, welcher jedoch nur auf der eigenen Website Musik veröffentlicht. Auch hier wird sich die Creative-Common-Lizenz zu Nutze gemacht. Im Grund steht der Veröffentlichung von hochauflösender Musik nichts im Weg, da es keine konkrete Obergrenze in der Samplerate gibt. Bandcamp ist einer der wenigen Anbieter, welche auch Multichannel-Projekte vertreibt.

Der Musikstreaming-Anbieter SoundCloud hat sich im Bereich der Musikdistribution ein ganz eigenes System aufgebaut. Es gibt hier verschiedene Abonnement-Modelle von Basic bis pro unlimited. Mit steigendem Modell kommen Dienste wie SoundCloud Premier oder Repost by SoundCloud mit ins Spiel. Diese dienen der Monetarisierung und Distribution außerhalb SoundClouds. Der Anbieter ist im Vergleich der Günstigste. Allerdings befindet man sich zu Beginn „nur“ im sozialen Netzwerk SoundClouds und ist nicht sofort weltweit vertreten. Dazu müssen verschiedene Voraussetzungen erfüllt werden, wie zum Beispiel mehr als 1000 Streams erreicht haben. Dann kann mit SoundCloud unlimited pro der nächste Schritt über verschiedene Streaming-Plattformen gegangen werden.