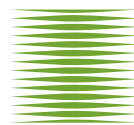


Dresden University of Music
Carl Maria von Weber
Hochschule für Musik
Carl Maria von Weber Dresden

Größe 2:
waagrecht
und
senkrecht

Dresden University of Music
Carl Maria von Weber
Hochschule für Musik
Carl Maria von Weber Dresden



Kurzanleitung – Logo – WEB

Allgemein

Das Logo mit Wortmarke ist fester Bestandteil des internen und externen Aufttritts der Hochschule für Musik Dresden. Das Logo besteht aus horizontal verlaufenden Linien, die sich zur senkrechten Achse hin spindelförmig an- und wieder abschwellen. Durch diese optische Verdichtung entsteht die Assoziation einer schwingenden Saite. Dem Logo wird die zweisprachige Wortmarke waagrecht bzw. senkrecht in definierter Größe zugeordnet.

Platzierung

Das Logo mit Wortmarke liegt in **fünf Größen (klein 1 – groß 5)** für den Einsatz im Web vor. Die einzelnen Größen des Logos unterscheiden sich in Anzahl und Stärke der horizontalen Linien, um eine einheitliche Erscheinung der optischen Verdichtung zu erreichen.

Das Logo mit Wortmarke soll in der zum Layout passenden Größe eingefügt werden.

Es darf dabei nicht skaliert werden!

Das Logo darf nicht gedreht, gestaucht oder gestreckt werden!

Farben

Das Logo liegt in den fünf folgenden, definierten Hausfarben sowie in Schwarz und Weiß vor:

RGB

Gelb	253/196/0
Rot	221/53/40
Grün	128/163/12
Violett	84/55/138
Grau	128/133/137

Untergrund und Abstände

Das Logo mit Wortmarke steht **immer** auf **weißem Grund**.

Eine Ausnahme bildet das weiße Logo: Hier muss der Untergrund monochrom und kontraststark sein (kein Foto).

Logodaten

Die Logo-Daten für Printsachen liegen als **SVG** vor. Diese werden 1 : 1 in Layoutdaten positioniert.

Kontakt

Bei fehlenden Daten oder Fragen nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Dezernat Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule für Musik Carl Maria von Weber Dresden auf, Telefon 0351/4923-645.