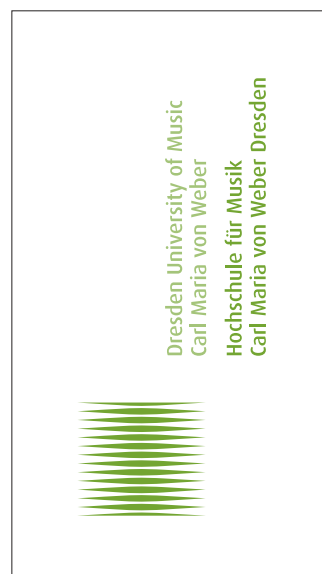




Größe 2:
waagrecht
und
senkrecht



Kurzanleitung – Logo – Print

Allgemein

Das Logo mit Wortmarke ist fester Bestandteil des internen und externen Aufttritts der Hochschule für Musik Dresden. Das Logo besteht aus horizontal verlaufenden Linien, die sich zur senkrechten Achse hin spindelförmig an- und wieder abschwellen. Durch diese optische Verdichtung entsteht die Assoziation einer schwingenden Saite. Dem Logo wird die zweisprachige Wortmarke waagrecht bzw. senkrecht in definierter Größe zugeordnet.

Platzierung

Für Printanwendungen liegt das Logo mit Wortmarke in **fünf Größen (klein 1 – groß 5)** vor.

Die einzelnen Größen des Logos unterscheiden sich in Anzahl und Stärke der horizontalen Linien, um eine einheitliche Erscheinung der optischen Verdichtung zu erreichen.

Das Logo mit Wortmarke wird in der zum Layout passenden Größe eingefügt.

Es darf dabei nicht skaliert werden!

Das Logo darf nicht gedreht, gestaucht oder gestreckt werden!

Farben

Das Logo liegt in den fünf folgenden, definierten Hausfarben sowie in Schwarz und Weiß vor.

CMYK/4C

Gelb	0/25/100/0
Rot	5/90/90/0
Grün	50/0/100/20
Violett	80/90/0/0
Grau	6/0/0/60

Untergrund und Abstände

Das Logo mit Wortmarke steht **immer auf weißem Grund**.

Eine Ausnahme bildet das weiße Logo: Hier muss der Untergrund monochrom und kontraststark sein (kein Foto).

Das Logo mit Wortmarke ist in jeder Größe auf einer transparenten Fläche positioniert, die eine **Schutzzone** zum Rand eines Papierformates oder anderen Gestaltungselementen definiert.

Logodaten

Die Logo-Daten für Printsachen liegen als **PDF** vor. Diese werden 1 zu 1 in Layoutdaten positioniert.

Kontakt

Bei fehlenden Daten oder Fragen nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Dezernat Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule für Musik Carl Maria von Weber Dresden auf, Telefon 0351/4923-645.