



Hochschule für Musik
Carl Maria von Weber Dresden

Kurzhandbuch – Logoanwendung

Allgemein

Das Logo ist fester Bestandteil des internen und externen Auftritts der Hochschule für Musik Dresden. Das Zeichen besteht aus horizontal verlaufenden Linien, die sich in der Mitte durch ihren spindelförmigen Verlauf verdichten. Durch diese optische Verdichtung entsteht die Assoziation einer schwingenden Saite. Dem Zeichen wird die zweizeilige Wortmarke „Hochschule für Musik Carl Maria von Weber Dresden“ waagrecht bzw. senkrecht in definierter Größe zugestellt. In dieser Kombination ist das Logo einzusetzen.

Platzierung

Das Logo mit Wortmarke liegt in fünf Größen (10, 15, 30, 40 und 60 mm Höhe) für Printanwendungen vor. Die einzelnen Größen des Logos unterscheiden sich in Anzahl und Stärke der horizontalen Linien, um eine einheitliche Wahrnehmung zu erreichen. Das Logo darf daher **nur in Originalgröße eingesetzt werden**. Das Logo darf nicht skaliert, gedreht, gestaucht oder gestreckt oder in der Auflösung verändert werden! Jede Veränderung oder das Nachzeichnen des Logos sind nicht erlaubt.

Untergrund und Abstände

Das Logo steht auf weißem Grund und endet immer innerhalb der Papierfläche. Das Logo mit Wortmarke ist in jeder Größe auf einer weißen Fläche platziert, die den Mindestabstand zum Rand eines Papierformates oder anderen Gestaltungselementen definiert. Diese Fläche darf nicht beschnitten werden.

Farben

Das Logo liegt in fünf Farben und Schwarz vor. Für die definierten Sonderfarben gelten folgende CMYK/4C-Werte:

Pantone	CMYK/4C
Gelb 123	0/25/100/0
Rot 485	5/90/90/0
Grün 377	50/0/100/20
Violett 273	80/90/0/0
Cool Gray 11	6/0/0/60

Logodaten

Es werden die Dateiformate **EPS** und **TIFF** zur Verfügung gestellt.

EPS für Offsetdruck

Für den Offsetdruck müssen die EPS-Dateien eingesetzt werden, um ein optimales Druckerzeugnis zu erzielen.

TIFF für Digital-/Inkjetdruck

Die TIFF-Dateien stehen in Schwarz zur Verfügung, sie können in Satzprogrammen (InDesign, QuarkXPress u.ä.) in die entsprechenden Farben eingefärbt werden. Die EPS-Daten führen hier zu minderwertigen Auflösungen, da diese Drucker meist kein Postscript interpretieren können!

Die Logodaten liegen sortiert nach 1C/4C/Pantone (EPS) bzw. 1c (TIFF) in allen fünf Größen mit waagrecht und senkrechter Wortmarke vor.

Kontakt

Bei fehlenden Daten oder Fragen nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Dezernat Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule für Musik Carl Maria von Weber Dresden auf, Telefon 0351/4923-660.