

# Teilnahmenachweis Modul Markt, Recht & Kommunikation

## Modulcode MRK

für Studierende der Studiengänge BA künstlerisch und BA pädagogisch

Name, Vorname .....

Hauptfach .....

Matrikelnummer ..... Fachsemester .....

### Vorlesungsreihe Grundlagen des Musikrechts

Nr.	Datum	Titel der Veranstaltung	Unterschrift Dozent*in
1		<b>Urheberrecht</b> schutzfähige Werke   Inhaber   Entstehung   Inhalt und Umfang   Schranken   Urheberrechtsverträge   Durchsetzung	
2		<b>Leistungsschutzrechte</b> Für ausübende Künstler, Tonträgerhersteller, Veranstalter, Filmhersteller   Persönlichkeitsrecht   Namen- und Markenschutz	
3		<b>Musikverwertung</b> Verwertungsgesellschaften: GEMA und GVL   Musikverlage   Musikverwertung im Internet	
4		<b>Verträge in der Musikbranche</b> Grundlagen des Vertragsrechts   AGB   Bands   Musikproduktion   Musikverwertung	

### Lehrveranstaltungen zum Berufseinstieg

Nr.	Datum	Titel der Veranstaltung	Stunden	Unterschrift Dozent*in
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

Test

bestanden

nicht bestanden

Das Wahlpflichtmodul Markt, Recht und Kommunikation (MRK) wurde bestanden.

Dresden, den

Claudia Syndram

Modulverantwortliche Markt, Recht & Kommunikation